



## Quelle tenue porter pour un shooting photo ?

La manière dont votre modèle est habillé peut améliorer ou totalement desservir votre séance photo. Sans parler de vos compétences en photographie de [portrait](#), si la tenue ne convient pas, les images ne seront pas plaisantes. Je tire cette constatation de mon expérience personnelle. C'est pour cela que vous devez vous assurer que les vêtements que vos clients portent soit en lien avec le thème de la séance, l'environnement, la personnalité du modèle, et même plus...

Dans cet article, je partage plusieurs astuces clé pour choisir les bons vêtements pour des séances photo. Je vous donne également une série d'idées et d'exemples. De cette façon, si vous bloquez sur le choix de la tenue idéale, vous pouvez toujours revenir à ma liste d'inspiration.

NOTE : Le client joue le rôle le plus important dans chaque shooting, raison pour laquelle je propose mes conseils vestimentaires. Mais je m'assure que leur choix de tenue s'accorde avec leurs préférences. Je demande toujours à mes clients de m'envoyer quelques tenues qu'ils ont choisi avant le jour du shooting. Et je leur donne mon avis et mes suggestions. Mais je ne les oblige jamais à s'habiller avec une tenue dans laquelle ils ne se sentent pas à l'aise !

### **Comment choisir une tenue pour une séance photo : astuces rapides**

Dans cette section je partage mes meilleurs astuces pour conseiller les clients sur leur choix de vêtements.



## 1. Adapter la tenue au type de shooting



© Florent Letertre Photographe

Chaque type de séance photo est différent. Et différents shooting demandent des tenues différentes ! Un shooting corporate peut exiger une tenue plus formelle, alors qu'une séance couple est souvent moins formelle. Une séance famille, quant à elle, se fait plutôt dans un style assez décontracté. Donc, veillez à toujours garder à l'esprit le type de séance que vous envisagez lorsque vous conseillez vos clients sur les tenues à porter. Si vous n'êtes pas familier avec les différents types de séances, voici une liste relativement compréhensible :

- **Famille** (famille proche, peut-être avec un couple de grand-parents en plus)
- **Enfants** (juste les enfants, parfois avec les cousins-cousines en plus)
- **Frères et Sœurs**
- **Couple et Engagement** (avant mariage)
- **Naissance ou bébé**
- **Anniversaire, Saint-Valentin, Noël,...**
- **Clan** (plus grande famille, incluant plus de membres ou plusieurs familles ensemble)
- **Lifestyle** (en général moins formelle)
- **Portrait** (souvent plus formelle)
- **Corporate**



Une fois que vous validez une séance et déterminez le type de shooting que votre client souhaite, il peut être bon de faire une petite recherche. De regarder des images prises par d'autres photographes. Et vous demander comment les tenues affectent l'ambiance générale de l'image et comment elles s'alignent avec la demande du client.

Si vous n'êtes pas totalement sûr de ce que vos clients attendent, demander leur, ou au moins ayez une petite discussion avec eux à ce propos. Sont-ils intéressés par une séance formelle ? Ou préfèrent-ils des images plus décontractées ? Par exemple, les clients peuvent avoir des idées assez variées du sérieux d'une séance portrait. Il est donc bon de clarifier la confusion dès le départ.



© Florent Letertre Photographe



## 2. Penser au type de client

De mon expérience, les clients font en général partie d'une de ces deux catégories : stylé ou décontracté.

Les clients stylés aiment penser à chaque détail de leur séance, incluant :

- Le look et le sentiment qu'il veulent transmettre
- La couleur principale, le lieu et les accessoires qu'ils souhaitent utiliser
- Le maquillage, les coiffures,...
- Le résultat de leur shooting et ce qu'ils feront des images (impression,...)

Les clients décontractés, eux, veulent juste capturer des souvenirs. Généralement, ils espèrent porter leurs vêtements habituels et mettre en valeur leurs interactions familiales. Ils ne sont pas préoccupés par le lieu ou les vêtements. Ils veulent de belles photos d'eux ou de leur famille. Et ils prévoient simplement de garder les fichiers numériques en sécurité sur un disque dur (qu'ils pourront imprimer au besoin).



© Florent Letertre Photographe



Cependant, il est important de discuter des tenues de la séance photo avec les deux types de clients. Les clients "stylés" ont tendance à avoir des préférences précises mais à moins qu'ils soient photographe de portrait, ils ne peuvent pas réaliser ce qui fonctionne ou non. Pour capturer les meilleures images, vous devez donc travailler avec eux et les guider dans la bonne direction.

Alors que les clients "décontractés" peuvent souhaiter porter leurs vêtements de tous les jours. Il est donc aussi important que vous les aidiez à décider de la meilleure de ces tenues. Si la séance inclut plusieurs personnes, vous souhaitez qu'elles soient accordées. Et si vous faites une séance photo avec une seule personne, la tenue doit s'accorder avec le sujet et son environnement (et certainement pas distraire le lecteur !).



### 3. Choisir un thème spécifique

Certains clients aiment faire des séances photo à thèmes alors que d'autres non. Mais si vous avez des clients qui espèrent des photos sur un thème particulier alors vous devez vous assurer qu'il est spécifique et choisir des tenues adaptées.

J'encourage toujours mes clients avoir un thème précis. Un thème "glamour" et plutôt vague alors que "forêt enchantée" et beaucoup plus clair et réalisable. Il est aussi important de garder les choses simples à travers le thème choisi, nous vous éparpillés pas trop avec des maquillages, des vêtements ou des accessoires trop complexes. Pour moi, un thème donne juste un contexte. L'élément principal de la séance photo et de s'assurer que le client présente bien, est naturel et aime ce qu'il dégage sur la photo.

La simplicité est le maître mot !



© Florent Letertre Photographe



#### 4. Considérer le lieu

Quand vous choisissez les tenues pour la séance, il est important de penser à l'endroit de la prise de vue, parce que des lieux différents offrent des couleurs différentes textures et des éclairages qui peuvent mettre les tenues en valeur (où les massacrer). Si vos clients ont des préférences vestimentaires strictes, le mieux est de commencer par le choix vestimentaire, et décider de l'endroit en second lieu. Si les tenues choisies sont plus complexes, un endroit qui propose un arrière-plan simple sera le mieux. Cependant si vos clients sont moins intéressés par le choix des tenues, commencer par le choix du lieu peut avoir du sens et déterminer le choix vestimentaire par la suite.

Si vous photographiez dans un lieu chargé (par exemple une ville ou un marché), où vous ne pouvez pas éviter d'être entouré par des gens, je vous suggère de choisir des tenues unies et sans motif. Cela aide vos clients à être bien visibles malgré l'environnement chargé. (quand je photographie dans ce genre d'endroit, je favorise l'utilisation d'une grande [ouverture](#) ou une faible vitesse pour rendre l'arrière-plan flou tout en gardant le sujet net).



© Florent Letertre Photographe



Par contre, si l'endroit est un parc, vous pouvez trouver des coins calmes avec des arbres, des feuillages, ou un ciel uni en arrière-plan, alors vos clients peuvent porter des tenues fleuries ou plus bariolées.

Pour un look encore plus raffiné, augmentez l'ouverture du [diaphragme](#) de manière à obtenir une [profondeur de champ](#) réduite et un joli flou d'arrière-plan (bokeh !). Si vous photographier dans une zone vide ou unie, vous pouvez aussi créer des silhouettes avec vos modèles. Cela fonctionne bien si vos clients portent des vêtements similaires (par exemple des vestes simples).

Voici quelques autres endroits qui peuvent bien fonctionner comme arrière-plan :

- un mur de brique (ou n'importe quelle surface texturée)
- de larges peinture murale
- des arches, des coins
- un vieux bâtiment
- une rangée de pilier

Et rappelez-vous qu'il est important de maximiser le contraste entre les tenues et l'environnement. En d'autres mots, favorisez les vêtements unis dans les endroits chargés et des vêtements "bariolés" dans des lieux plus calmes et plus vides. Est-ce que cela a du sens ?



© Florent Letertre Photographe





### *5. Ne pas oublier la période de l'année ou la saison*

Ce truc-ci est plutôt évident : veillez à ce que la tenue de la séance photo soit en accord avec la saison ! Vous ne voulez pas que vos clients passent la session entière à grelotter ou à transpirer. J'encourage mes clients à apporter une tenue de rechange dans le cas où il voudrait changer de style pendant la séance. Certains le font, d'autres pas. Selon l'endroit, la météo peut changer très rapidement et de façon conséquente. En automne et au printemps, vous pouvez parfois avoir les quatre saisons sur une seule journée, il peut donc être utile d'avoir plusieurs autres tenues sous la main.

J'encourage aussi mes clients à mettre plusieurs couches. Si le soleil pointe le bout de son nez, ils doivent juste enlever une couche. Et si le vent monte, ils peuvent simplement en rajouter une. Vous pouvez aussi apporter quelques accessoires portatifs pour le cas où il y aurait une météo intéressante, tel que de la pluie ou de la neige. Des photos sous un parapluie donnent souvent très bien !



© Florent Letertre Photographe

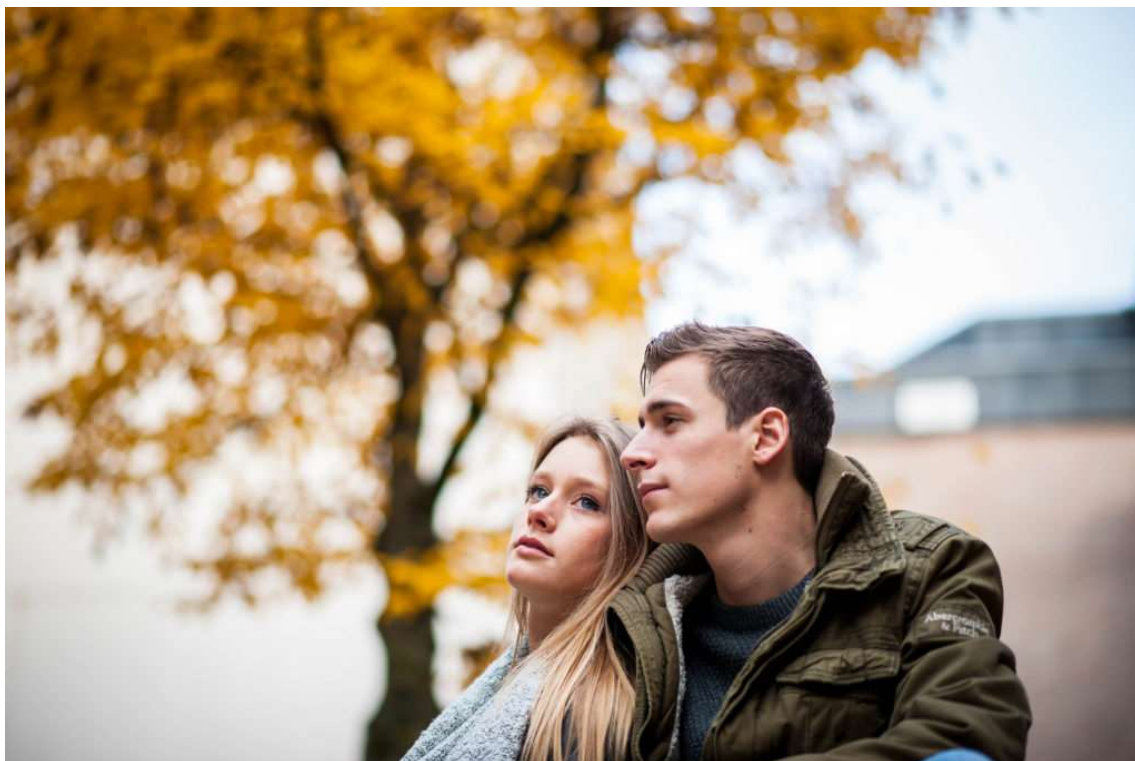


## 6. Considérer votre propre style

Avez-vous votre propre style, un style cohérent ? Par exemple, capturez-vous des portraits sombres, dramatiques ? Des photos lumineuses, aérées ? Des clichés audacieux, glamours ?

Même si je ne pense pas que vous devriez être trop obsédé par le fait de garder un style spécifique, il peut être utile d'encourager vos clients à s'habiller d'une manière qui correspond avec votre style. Malgré tout n'insistez pas, c'est le choix du client, pas le vôtre... mais si vous avez l'opportunité de capturer des images en accord avec votre vision créative, allez-y !

Si votre client est résistant à vos idées, c'est OK. Laissez-le prendre la décision finale. Vous pouvez toujours refuser de travailler avec lui. Mais même si une personne n'est pas votre client idéal, il aime vos photos et il est prêt à payer pour votre travail. Voulez-vous vraiment refuser ?



© Florent Letertre Photographe



## Quoi porter : conseil général pour la tenue

Maintenant que vous êtes familiers avec les différents éléments à considérer lorsque vous conseillez vos clients sur les tenues à porter, voici mes conseils généraux :

- **Le classique c'est bien.** Difficile de se tromper avec des tenues et des couleurs intemporelles : chinés, kakis, beiges et bleus, teintes nature, pastels, chemises et robes simples.
- **Les fleurs et les imprimés sont sympas.** Si vous travaillez avec un arrière-plan simple, essayez de ne choisir que des fleurs ou même un mélange éclectique d'imprimés et de motifs. Associer des imprimés à des rayures peut aussi parfois fonctionner.
- **Utilisez un mélange de couleurs assorties.** Gardez les couleurs harmonieuses, mais évitez les correspondances parfaites d'un sujet à l'autre (c'est-à-dire que toute la famille ne s'habille pas en chemises blanches et en jeans). Évitez les contrastes tels que le vert et le rouge ou le jaune et le violet. Au lieu de cela, essayez de combiner des tons chauds (jaunes, oranges, roses, rouges et même des verts chauds) et des tons froids (bleus, violets et verts standard). Une explosion de couleurs vives pourrait également fonctionner, bien que vous deviez la photographier sur un arrière-plan ou un décor uni.
- **Gardez les vêtements cohérents.** Si vous photographiez des couples ou des portraits de groupe, évitez les différences extrêmes d'un sujet à l'autre. Vous ne voulez pas capturer une personne avec un pull tricoté décontracté et l'autre avec une robe soyeuse. Un contraste aussi important peut être choquant ! Le noir et blanc est une autre combinaison intense à moins qu'elle ne soit intentionnelle.

**Combinez les sombres et les clairs.** Si vous photographiez des adultes et des enfants, assurez-vous que les adultes portent des vêtements sombres tandis que les enfants s'habillent de vêtements clairs ou lumineux. Faites-le dans l'autre sens et les adultes domineront la scène tandis que les enfants disparaîtront.



© Florent Letertre Photographe

### **Vêtements pour une séance photo : le mot de la fin**

Nous avons tous nos propres préférences et styles personnels, mais j'espère que cet article vous a été utile ! Déterminer les vêtements parfaits pour une séance photo peut être difficile, mais avec un peu de pratique, vous deviendrez un expert.

Maintenant à vous 😊

Quel type de vêtements comptez-vous utiliser pour votre prochaine séance photo ? Partagez votre opinion dans les commentaires ci-dessous !